



Lopende zaken uit Het Groene Woud :

- > Streekfestival zet Het Groene Woud op de kaart
- > Samenwerking Het Groene Woud - Kempengoed
- > Project van de maand: Gebiedsontwikkeling Vlagheide
- > Bierbrouwerij Sint Servattumus Brabantse Held van de Smaak
- > Nieuwe loot website Het Groene Woud
- > Euro Landart – Brabants Sirenenlied
- > Tweede prijs ketelhuis met stoomgemaal in Mijn Mooi Brabant
- > Het Groene Woud in Drenthe gevonden
- > Molenwijk een bijzonder park
- > Congres Brabant Buitengewoon

Streekfestival zet Het Groene Woud op de kaart

Een bezoek aan de lustrumeditie van het Streekfestival Het Groene Woud was een compleet dagje uit. Het festival vond plaats op 5 juli op Landgoed Velder in Liempde. De bezoeker werd ondergedompeld in een bad van Groene Woud activiteiten. Het was warm, gezellig, inspirerend en volop genieten. Het Groene Woud was ook als merk volop zichtbaar. Door de aanwezigheid van de tientallen gecertificeerde bedrijven die zich presenteerden met heerlijke producten uit de streek en creatieve arrangementen. Het Streekfestival zet met deze succesvolle lustrumeditie Het Groene Woud écht op de kaart.

Nieuw in de opzet van het Streekfestival was het centrale podium midden op het evenemententerrein. Het thema was 'Feest en muziek'. Het publiek op de terrassen om het podium genoot van de live radio-uitzending van Brabant Leeft! en van de muziek erna. Ook kenmerkend voor deze editie van het festival waren de vele belevingsactiviteiten. Voorzitter Stichting Streekfestival Het Groene Woud, Frans van Beerendonk: "Vanwege het lustrum hebben we dit jaar echt geprobeerd het publiek te vermaken. En gezien de reacties zijn we daar zeer goed in geslaagd. Bezoekers vertoefden uren lang op het terrein. Steeds weer opnieuw verrast door de diversiteit aan activiteiten. Het evenement zet Het Groene Woud echt op de kaart!"

16 Nieuwe leden Coöperatie

Vrijdags voorafgaand aan het Streekfestival, vond traditiegetrouw een netwerkbijeenkomst plaats op het festivalterrein op Landgoed Velder. Tijdens deze bijeenkomst, waaraan zo'n 130 gasten deelnamen, overhandigde Frans van Beerendonk het Groene Woud certificaat aan 16 bedrijven. De ondernemers zetten ter plekke de handtekening onder het contract en werden hiermee lid van de Coöperatie Het Groene Woud. Daarmee kwam het ledenaantal op 50 bedrijven te liggen.



Bron: Stichting Streekfestival

Aantrekkelijk streekmerk

Op het festivalterrein was ook Het Groene Woud als merk heel zichtbaar aanwezig. Op

vlaggen, op producten, bedrijfsfolders en op certificaten. Van Beerendonk: "Er zijn nu al 50 bedrijven gecertificeerd en lid van de Coöperatie Het Groene Woud. Het effect hiervan zie je op het streekfestival. De gecertificeerde bedrijven laten zich van hun beste kant zien. Dat is ook wat we als coöperatie beogen. Het Groene Woud als aantrekkelijk gebied vermarkten, maar dan wel op duurzame wijze met versterking van de kwaliteiten van het gebied."



Bron: Stichting Streekfestival

Het Groene Woud op de kaart

Ook Jan Melis, nieuwe voorzitter van de Streekraad Het Groene Woud en De Meierij, is erg enthousiast over het verloop van het Streekfestival: "Met het Streekfestival zetten we jaarlijks Het Groene Woud in de schijnwerpers. Het evenement is gegroeid tot een echte publiekstrekker en daarmee erg belangrijk in de profilering van Het Groene Woud. Het evenement zet Het Groene Woud echt op de kaart. En dat is erg belangrijk willen we de stedelingen en mensen buiten Het Groene Woud interesseren voor dit prachtige gebied."

Nagenieten en meer informatie

Wilt u nagenieten van dit bijzondere festival, kijk dan op www.streekfestival.com en bekijk daar de foto's in de fotogalerij.



Samenwerking Het Groene Woud - Kempengoed

De eerste resultaten van de samenwerking tussen Het Groene Woud en KempenGoed zijn op 3 juli op landgoed Velder in Liempde gepresenteerd. De twee gebieden hebben gewerkt aan een integratie van de door hen ontwikkelde certificeringsmethoden, met als doel een eenduidige en toepasbare methodiek voor bedrijfs- en productcertificering. Bij het initiatief werd ook samengewerkt met het gebied De Baronie. Albert-Jan Vester namens projectaanvrager Stichting Streekfestival Het Groene Woud: "Dit project is gestart met als doel een vitaal platteland dat gedragen wordt door haar bewoners."

Vester: "De gepresenteerde resultaten zijn gebundeld in een handboek. Hierin staat beschreven aan welke voorwaarden bedrijfs- en productcertificering moeten voldoen om een succes te worden. KempenGoed heeft haar ervaring ingebracht met productcertificering, Het Groene Woud met bedrijfscertificering. We zijn ervan overtuigd dat, door beide methodes te integreren, een betere en meer functionele certificeringsmethodiek ontstaat. Deze methodiek is Brabantbreed te gebruiken."



Bron: Stichting Streekfestival

Cork

Begin juni is een delegatie uit Het Groene Woud, De Kempen en De Baronie voor een excursie afgereisd naar het Ierse Cork. In Cork wordt gewerkt met de certificering 'Fuchsia Branding'. Fred van Rooij, eigenaar van Cambiance de Kienehoef, was één van de deelnemers: "Ons doel was lering trekken uit de ervaring van de Ieren. De kracht van het systeem van de Ieren zit 'm in het bij elkaar brengen van de verschillende branches. Daarnaast is mij opgevallen dat onze Ierse collega's allemaal een perfect verhaal konden vertellen, waarin samenwerking centraal stond. Zij zijn echte ambassadeurs van de door hen gevoerde certificering. Dit professionele voorbeeld geeft mij enorm veel vertrouwen."

Meer weten?

Meer informatie over de Brabantbrede certificeringsmethodiek is op te vragen bij Albert-Jan Vester van Stichting Streekfestival Het Groene Woud, tel: 06 – 24612968 of e-mail: avester@brabant.nl.

Project van de maand: Gebiedsontwikkeling Vlagheide

In een sfeervolle wijnkelder op wijngaard 'Domaine les Damianes' in Sint-Oedenrode is op 15 juli een intentieverklaring ondertekend om in het gebied Vlagheide een golfbaan te ontwikkelen. Daarmee komt de ambitie om van een voormalige vuilstort een 'juweel' te maken, waar agrarische bedrijvigheid, recreatie en natuur hand in hand gaan, weer een stap dichterbij. De verklaring werd getekend door de initiatiefnemers, de gemeenten Veghel, Schijndel en Sint-Oedenrode en het stadsgewest 's-Hertogenbosch.

Projectleider Peter Prins is verheugd met de gemaakte stap: "Met deze ondertekening krijgen we de ruimte om de plannen rondom de ontwikkeling van een golfbaan verder uit te werken. Stadsgewest 's-Hertogenbosch is nu nog eigenaar van de grond, waar de golfbaan is gepland. Juist hun instemming is nu van grote waarde." Op de vraag wat de gebiedsontwikkeling Vlagheide bijdraagt aan Het Groene Woud, is Peter Prins helder: "Vlagheide is een mooie bouwsteen voor Het Groene Woud. Onze doelstellingen sluiten goed op elkaar aan en we hanteren dezelfde thema's zoals recreatie, natuur, agrarische bedrijvigheid en cultuurhistorie."



Bron: Stichting Eerdse Molen

Hiermee kan de stichting de restauratie van de molen afronden. Dit motiveert ons enorm. Andere projecten die in de planning zitten zijn onder andere de bouw van 12 groepenchalets, landgoederen, natuurontwikkeling, een natuurcamping, de herbouw van de Koeveringse molen, een theehuis en een bed & breakfast."

Cheque

"In het kader van Gebiedsontwikkeling Vlagheide zijn inmiddels verschillende projecten opgestart", aldus Prins, "de stichting Eerdse molen is al jaren druk bezig met de restauratie van de Eerdse molen. Gedeputeerde Thoon Essed verraste de stichting op 15 juli met een cheque van ruim 430.000 euro. De gemeente Veghel deed er nog een schepje bovenop met een cheque van 100.000 euro.

Meer informatie?

Wilt u meer weten over de Gebiedsontwikkeling Vlagheide, dan kunt u contact opnemen met projectleider Peter Prins, tel: 06 – 25 07 68 88 of kijk op www.masterplanvlagheide.nl.



Bierbrouwerij Sint Servattumus Brabantse Held van de Smaak

De Schijndelse Bierbrouwerij Sint Servattumus is op 6 juli in Hilvarenbeek uitgeroepen tot de Brabantse Held van de Smaak. De combinatie van streekgebondenheid en een voortreffelijk bier maakte dat de jury uit de vijf genomineerden Sint Servattumus tot winnaar koos. Na Restaurant De Negenmannen in 2007 en Bakkerij Bekkers in 2008 is dit de derde Brabantse Held van de Smaak op rij die afkomstig is uit Het Groene Woud.



Bron: Bierbrouwerij Sint Servattumus

Toon van der Heijden van Bierbrouwerij Sint Servattumus, is apetrots op de uitverkiezing tot Brabantse Held van de Smaak. "We zijn hier heel blij mee. Het Stoutbier van spelt werd heel goed beoordeeld. De combinatie van een heerlijk product met het gebruik van streekeligen ingrediënten als hop en spelt maakte ons de winnaar."

Brabantse vertegenwoordiger

Van 20 tot en met 27 september vindt de jaarlijkse landelijke Week van de Smaak plaats. In deze week wordt ook de verkiezing van de nationale Held van de Smaak gehouden. Via provinciale voorrondes komen 12 genomineerden in de finale. Sint Servattumus is dus

namens Noord-Brabant de vertegenwoordiger. Toon van der Heijden: "Ik weet nog niet exact wat van ons verwacht wordt, maar we gaan er in ieder geval voor. Ik heb al enkele leuke ideeën in gedachten, maar wat precies is nog even een verrassing."

Deelnemers gezocht

De Week van de Smaak is een nationaal evenement waarin honderden grote en kleine lokale activiteiten 'de smaak' van ambachtelijke streekproducten, seizoensproducten en biologische voeding centraal laten staan. De organisatie daagt iedereen uit om mee te doen aan deze lekkerste week van het jaar. Aanmelden kan tot 14 augustus via www.weekvandesmaak.nl.

Meer weten?

Altijd al meer willen weten over het brouwen van bier of wilt u meer informatie over de verkiezing van de Brabantse Held van de Smaak, neem dan contact op met Toon van der Heijden, tel: 06 – 19 32 89 67. Voor meer informatie over de landelijke activiteiten kunt u terecht op www.weekvandesmaak.nl.



Nieuwe loot website Het Groene Woud

De website van Het Groene Woud heeft een nieuwe loot erbij, namelijk Coöperatie Het Groene Woud. Hier kunnen gecertificeerde leden en andere geïnteresseerden alle informatie vinden omtrent het functioneren van de coöperatie en Het Groene Woud-streekmerk.



Bron: Coöperatie Het Groene Woud

"We zijn erg blij met deze site", aldus Jan van Herk, voorzitter van de coöperatie. "Zowel het bestuur als ook de leden hebben in het verleden de behoefte aan een eigen website uitgesproken en nu is het dan zover. Op deze 'thuisplek' kunnen de leden hun specifieke aanbod in producten en diensten laten zien, zodat anderen hierop in kunnen spelen en krachten kunnen bundelen. De site wordt zo een bron voor samenwerkingsverbanden en arrangementen, waardoor het geld beter en rijkelijker door ons prachtige gebied gaat stromen. Ik zou zeggen: kijk snel op www.hetgroenewoud.com/cooperatie en maak kennis met een prachtig samenwerkingsverband uit Het Groene Woud."

Meer informatie

Voor meer informatie over de Coöperatie Het Groene Woud kunt u contact opnemen met Jan van Herk, telefoon: 0411 – 622 724 of e-mail: info@pergama.nl.



Euro Landart – Brabants Sirenenlied

Kunstenares Griet Menschaert uit Eindhoven is door Streekraad Het Groene Woud en BKKC uitgenodigd om in beeld en taal te reageren op Het Groene Woud. Onder de vlag van Euro Land Art worden de waarden van Het Groene Woud getoond. De kunstenaressen gaven haar project de titel: 'Brabants Sirenenlied'. Sirenenlied verwijst naar het gezang van de mythologische Sirenes.



Bron: W. van Beerendonk

'Brabants Sirenenlied' is begin juli van start gegaan. Griet Menschaert luistert op acht locaties naar de plek en zoekt de 'Sirene' van de plek. Ze maakt foto's, schrijft een gedicht of laat een beeld achter. Het project wordt met een presentatie afgerond op 12 september in Sint-Oedenrode en op 13 september in het Van Abbemuseum in Eindhoven.

Meer informatie

Informatie over het project, de locaties en de afsluitende avonden is te vinden op www.eurolandart.nl en op www.grietmenschtaert.blogspot.com. Aanmelden voor de Sirenenavonden op 12 en/of 13 september kan per e-mail: griet@menschtaert@gmail.com.



Tweede prijs ketelhuis met stoomgemaal in Mijn Mooi Brabant

Rijksmonument het ketelhuis met stoomgemaal in Oisterwijk is met 1610 stemmen tweede geworden in de uitverkiezing van de lelijkste plek in Brabant (categorie tot 20.000 huishoudens). Ze verdient hiermee een opknabbeurt, aangeboden door de provincie. Begin juli maakte gedeputeerde Paul Rupp de winnaars van het project Mijn Mooi Brabant bekend. Ruim 28.000 Brabanders bepaalden via internet de winnende plekken.



Bron: *Mijn mooi Brabant*

“Momenteel worden bouwplannen uitgewerkt om het KVL-terrein opnieuw in te richten. De nieuwe functie voor het ketelhuis wordt hierin vanzelfsprekend meegenomen. Wat de functie precies wordt, is nog niet bekend. We denken aan een horecafunctie of een publieksaantrekkende functie. We zijn vanzelfsprekend erg blij met deze ontwikkeling, wat tevens weer een verrijking voor Het Groene Woud betekent.”

Meer weten?

Wilt u weten wie de overige vijf winnaars zijn geworden of wilt u meer weten over het project Mijn Mooi Brabant? Kijk dan op www.mijnmooibrabant.nl.



Het Groene Woud in Drenthe gevonden

Ballonnen van Het Groene Woud zijn gevonden in Bovensmilde in Drenthe en in het Nationaal Park Drents-Friese Woud. Ze stegen op tijdens het Streekfestival Het Groene Woud op 5 juli jl. Deze twee ballonnen kwamen het verste van de ruim 1.000 ballonnen die met de ballonnenwedstrijd van het Streekhuis Het Groene Woud en De Meierij zijn opgelaten.

De ballon die in Bovensmilde is gevonden heeft de verste afstand afgelegd, namelijk 222,3 km. Een jongen of meisje met de achternaam Van Haaren, wonend aan Lennisheuvel 72 in Bostel heeft de ballon opgelaten. Zij/hij heeft een boer- en boerinnencursus gewonnen. De tweede prijs gaat naar Robin Verheule, De Blauwverver 74 in Bostel. Zijn ballon kwam vlak bij Geeuwenberg terecht in het Drents-Friese Woud en legde een afstand van 190,5 km af. Als prijs mag Robin binnenkort een rit op een ezel maken.



Bron: *Stichting Streekfestival*

Luchtballonvaart voor slagzin

Naast een ballonnenwedstrijd organiseerde het streekhuis ook een slagzinnenwedstrijd. De winnaar hiervan werd Maaïke van Breugel, Pandijk 14 uit Sterksel. De slagzin luidde: Het Groene Woud Natuurlijk! Met deze slagzin heeft ze een ballonvaart gewonnen. "



Molenwijk een bijzonder park



Bron: Boek 'Molenwijk een bijzonder park'

Onlangs is het boek 'Molenwijk een bijzonder park' verschenen. Het betreft een uitgave over de opmerkelijke geschiedenis van het Boxtelse park Molenwijk. Diverse verhalen over het wandel- en sportpark passeren de revue, zoals de eerste aanlegplannen in 1930 en het zwembad Leijnsvenen. Het boek is geschreven door Roger van Laere en Piet van Oers verzorgde de illustraties met beeldtekst. Geïnteresseerden kunnen het boek kopen voor €29,50 in de boekhandels in Boxtel of kunnen het bestellen bij G. Krebbers, Hendrik Verheeslaan 62, 5283 CW te Boxtel (tel: 0411 – 68 25 66).



Congres Brabant Buitengewoon

Woensdag 9 september 2009 stelt de provincie de revitalisering van het Brabantse platteland in al haar facetten aan de orde. Dat gebeurt tijdens het congres Brabant Buitengewoon – succes in samenwerking.

Het congres vindt plaats in de Beekse Bergen in Hilvarenbeek en duurt van 13.00 – 21.30 uur. Victoria Koblenko presenteert de verschillende sprekers en interviewt bestuurders. Een veelzijdig middag- en avondprogramma met onder meer 15 inspirerende workshops en een interessante informatiemarkt. Minister Gerda Verburg is op deze middag ook aanwezig.



Bron: Provincie Noord-Brabant

Aanmelden en informatie

U kunt zich aanmelden voor het totale programma of een gedeelte hiervan. Aan deelname zijn geen kosten verbonden. Aanmelden kan via brabantbuitengewoon@brabant.nl. Meer informatie over het programma en de workshops kunt u vinden op www.brabant.nl.



Opmaak digitale nieuwsbrief

Deze digitale nieuwsbrief is opgemaakt in de huisstijl van Het Groene Woud en is voorzien van verscheidene foto's. Ontvangt u de nieuwsbrief zonder deze elementen, dan moeten de instellingen van uw computer enigszins gewijzigd worden. Dit kan als volgt: Vanuit het programma Outlook, onder het kopje 'Extra', 'Opties' kiezen en

vervolgens 'E-mailindeling'. Hier de berichtindeling instellen op HTML. Is dit nog niet succesvol of gebruikt u een ander programma, neem dan contact op via hetgroenewoud@imagro.nl.

Nationaal Landschap Het Groene Woud

In het hart van de stedendriehoek Tilburg - Eindhoven - 's-Hertogenbosch ligt Nationaal Landschap Het Groene Woud. Een ambitieus 'groenproject' met een gebiedskern van 7.500 hectare natuur bestaande uit bossen, moerassen, heide en agrarisch populierenlandschap. Het landschap is zo uniek dat de nationale overheid Het Groene Woud in 2005 - naast negentien andere gebieden - uitriep tot Nationaal Landschap. In totaal telt Het Groene Woud 35.000 hectare. Door de combinatie van een zeer gevarieerde natuurkern met een omliggend cultuurhistorisch waardevol landschap biedt Het Groene Woud een ongekeerde mix van natuur, cultuur en vermaak. Hierdoor is het gebied bij uitstek geschikt voor een meerdaags verblijf en korte uitstapjes.

Het Groene Woud wordt het 'groene hart' van het stedennetwerk BrabantStad. Bestaande uit de steden Breda, Eindhoven, Helmond, 's-Hertogenbosch, Tilburg. Een groen stedelijk netwerk dat Noord-Brabant nadrukkelijker op de Europese kaart wil zetten als toonaangevende kennisregio.

Het Groene Woud heeft als doelstelling een groot samenhangend natuurgebied te ontwikkelen, waarin naast natuur ook veel aandacht is voor landbouw, groene recreatie en cultuurhistorie. Aan de basis van dit project staat een grote groep deelnemende partijen uit de streek, die onder regie van de Provincie Noord-Brabant, dit ambitieuze project ten uitvoer brengen. Het Groene Woud ontvangt hiervoor een Europese bijdrage.

Meer informatie over Nationaal Landschap Het Groene Woud is te vinden op www.hetgroenewoud.com.

Afmelden van deze e-mailing? [Klik hier](#).



project met
steun van de
Europese Unie