

Vakmanschap en innovatie gaan hand in hand

...in Het Groene Woud

Donderdag 9 juli, 16.30 – 21.00 uur
 Bezoekerscentrum Winery & Herbs, Schijndel

In Het Groene Woud worden nog diverse ambachten beoefend zoals klompen maken, manden vlechten, glas-in-lood maken, meubels maken en oude bouwtechnieken voor onder meer Vlaamse schuren. Deze ambachten lenen zich ook uitstekend om er een modern sausje overheen te gieten. Hiermee worden de ambachten en het bijbehorende vakmanschap interessanter voor een grotere doelgroep en tegelijkertijd meer toekomstbestendig en geschikt voor de ontwikkeling van toeristische en recreatieve producten. Kortom, vakmanschap en innovatie gaan hand in hand in Het Groene Woud. Een goed hulpmiddel om dit verder te ontwikkelen is de MKB innovatiemotor. Dit staat centraal tijdens de bijeenkomst op donderdag 9 juli a.s. bij Bezoekerscentrum Winery & Herbs in Schijndel waarvoor je van harte bent uitgenodigd.



Donderdag 9 juli
 Onderwerp : Vakmanschap en innovatie gaan hand in hand ... in Het Groene Woud
 Tijd : 16.30 - 21.00 uur (van 18.00 tot 18.30 uur, soep en broodjes)
 Locatie : Winery & Herbs, Boxtelseweg 23 Schijndel
 Toegang : Gratis
 Aanmelden vóór 30 juni

Is vakmanschap in 2015 klompen maken met hamer en beitel? Of printen we klompen voortaan in 3D? Is vakmanschap ontwikkeld bij de landmacht interessant om toe te passen in de recreatiesector? Moeten we studenten van nu leren om oude gebouwen te restaureren? En zo ja gebruiken we dan technieken van toen of van nu? Deze en onderstaande vragen staan centraal in de bijeenkomst op 9 juli a.s.

- Hoe belangrijk is het voor innovatie en ontwikkeling van bedrijvigheid om vakmanschap te verbeteren?
- Hoe gaan we er voor zorgen dat MKB-bedrijven innovaties kunnen ontwikkelen, van vakmensen gebruik kunnen maken en daardoor een belangrijke bron van werkgelegenheid blijven of worden?
- Hoe kunnen we ideeën voor vakmanschap tot bloei laten komen in Het Groene Woud?

Stichting Brabantse Ondernemers voor Ondernemers (BOVO) heeft daarvoor de MKB Innovatiemotor ontwikkeld. Hoe deze werkt, maar vooral ook hoe we hem effectief kunnen inzetten willen we graag met een gezelschap van mensen uit verschillende disciplines bespreken. Met jouw inbreng kunnen wij het concept versterken en willen wij je betrekken bij de doorontwikkeling.

Programma

16.30 uur	Ontvangst
17.00 uur	Opening door gastheer Geert Hermans (Winery & Herbs)
17.15 uur	MKB Innovatiemotor Uitleg door Peter Princen (BOVO) Reactie van genodigden op de MKB Innovatiemotor
17.30 uur	Pitchers-ronde Drie ondernemers pitchten hun case in relatie tot het concept: Pitcher 1: Klompen maken in 3D Erik van den Oord Pitcher 2: Restauratie en exploitatie bijgebouwen in Het Groene Woud Stan Kerkhofs Pitcher 3: Vernieuwen in de vrijetijdsector Ernst Jonkers
18.00 uur	Soep en broodjes
18.30 uur	Workshop creatieve sessie In drie groepen wordt aan iedere case gewerkt. Resultaat van deze sessie is dat de pitcher een concreet advies krijgt over een business model. Hiervoor wordt gezamenlijk het Businessmodel Canvas uitgewerkt.
19.30 uur	Presentatie resultaat drie cases Toelichting van het Businessmodel Canvas per case
20.00 uur	Centraal invullen Businessmodel Canvas t.b.v. MKB Innovatiemotor
20.30 uur	Discussie over draagvlak van het concept MKB Innovatiemotor en de cases Wie wil bij het concept betrokken worden? Wie wil bij welke case betrokken worden?
21.00 uur	Sluiting met hapje en drankje



Deelnemen

Ben je geïnteresseerd? Meld je dan voor 30 juni aan door een e-mail te sturen naar streekhuis@hetgroenewoud.com. Onder vermelding van je naam en je contactgegevens (e-mail/telefoon). Ken je anderen die ook interesse hebben om deel te nemen aan deze bijeenkomst? Stuur dit bericht dan door in je netwerk.

