***Leefbaarheid: Ontmoeten en kennisdelen;***

*Eén initiatiefnemer presenteert zijn case en definieert zijn/haar vragen. Alle andere aanwezigen (initiatiefnemers, ondernemers en organisaties) brengen hun bijdrage in, én stellen hun eigen vragen. Men gaat naar huis met inspiratie, kennis en nieuwe contacten om ieders eigen initiatief verder te ontwikkelen.*

**Verslag bijeenkomst ‘Goverenance rondom coöperaties’ (24 november 2015)**

De themabijeenkomst van 24 november stond in het teken van ‘governance’ rondom coöperaties. Waarbij Governance gaat over de wijze van [besturen](https://nl.wikipedia.org/wiki/Bestuur), de [gedragscode](https://nl.wikipedia.org/wiki/Gedragscode), het toezicht op organisaties, in dit geval een coöperatie.

Verslag bijeenkomst

Na een voorstelronde is een korte toelichting gegeven door Anja Verweij over streekhuis Het Groene Woud en de leefbaarheidsagenda die medio 2014 van start is gegaan. Voor meer informatie over streekhuis Het Groene Woud, de leefbaarheidsagenda en de ondersteuning van initiatiefnemers (via de menukaart) wordt verwezen naar [www.hetgroenewoud.com](http://www.hetgroenewoud.com).

1. **Inleiding Herenboeren** (Boxtel) Boudewijn Tooren.

Herenboeren Wilhelminapark is een initiatief van een groep inwoners uit Boxtel, Sint-Michielsgestel en Vught. Doelstelling project:

*Voedsel is een primaire levensbehoefte en wij willen gezond en lekker eten voor een goede prijs. Wij willen erop kunnen vertrouwen dat ons eten eerlijk is geproduceerd, met respect voor de boer, de dieren en de natuur.
We willen weten waar ons voedsel vandaan komt. Daarom gaan we met elkaar een eigen herenboerderij starten. Voor meer informatie zie* [*www.wilhelminapark.herenboeren.nl*](http://www.wilhelminapark.herenboeren.nl)

1. Vragen Herenboeren

Ten aanzien van de organisatie rondom dit project wil men een coöperatie oprichten. Vragen die er momenteel, vanuit de initiators van dit project bestaan:

1. Is het mogelijk om op andere momenten, naast de algemene ledenvergadering, besluiten te nemen?
2. Men is voornemens om de boer, welke het gemengd boerenbedrijf gaat runnen, in dienst te nemen en dus van een vast salaris te voorzien. Is het mogelijk om de besluitvorming voor deze persoon anders te regelen, en is dit wenselijk?
3. Kan er verschil worden gemaakt tussen het ‘entree-geld’ van personen/ gezinnen die direct bij aanvang van het project toetreden, danwel personen/ gezinnen die op een later moment lid willen worden?

*Aanvullende vragen*

1. Waarom, wat is de grondslag om lid te worden van een coöperatie?
2. Hoe bouw je een community op. Hoe organiseer je de werving van leden?
3. Is het mogelijk om de belangenbehartiging op verschillende niveau’s te regelen?

Ad. a

Het is mogelijk om op andere momenten, naast de algemene ledenvergadering, besluiten te nemen, door bijvoorbeeld afzonderlijke werkgroepen. Dit dient echter wel expliciet vastgelegd te worden in de statuten rondom de besluitvorming bij coöperaties. Veelal dienen echter besluiten te worden genomen over zaken die het algemeen belang aangaan. Deze zaken moeten voorgelegd worden in de algemene ledenvergadering.

Ad. b

De coöperatie zal na oprichting vaak een overeenkomst sluiten met haar leden. In deze overeenkomst staan de wederzijdse afspraken en verwachtingen. De lidmaatschapsrechten luiden op naam en zijn persoonlijk, het overdragen kan meestal niet zomaar (zal in de statuten worden bepaald).

Ieder lid heeft in beginsel één stem. De statuten kunnen aan bepaalde leden meer dan één stem toekennen. Statuten kunnen eenmalig worden vastgelegd en via een ruim gedefinieerd huishoudelijk regelement eenvoudig uitgewerkt én aangepast. Anders moeten de statuten de eerste jaren meermaals worden aangepast.

Omdat vergaderen, indien er erg veel leden zijn, onpraktisch kan zijn, biedt de wet de mogelijkheid om de algemene vergadering, samen te stellen uit afgevaardigden, die door en uit de leden worden gekozen. De algemene vergadering wordt dan ledenraad genoemd. De wijze van verkiezing en het aantal afgevaardigden moet door de statuten worden geregeld, waarbij elk lid middelijk of onmiddellijk moet deelnemen aan de verkiezing.

Boeren in loondienst worden nog aangezocht. Mogelijk in samenwerking met het onderwijs (praktijk leren) of met verschillende boeren die ieder een eigen taak/werkverdeling hebben.

Ad. c

Het is mogelijk om het entree-geld te verdisconteren, dit dient wel expliciet in de statuten te worden opgenomen.

Er zijn tevens voorbeelden waarbij het entree-geld bij latere toetreding wordt bepaald door de balansontwikkeling (delen door het aantal leden) van de coöperatie.

Entreegeld kan ook in natura worden ingelegd via bv werken bij de Herenboer. Een andere oplossing is werken met verschillende categorieën leden.

Het entree-geld wordt bepaald per gezin, aantal gezinsleden is hierbij niet bepalend.

Bij afname van de groentepakketten iedere week wordt wel betaald naar afname.

Ad. d

Bij een coöperatie is er veelal sprake van een gezamenlijk belang, waarmee men zich kan vereenzelvigen. Daarnaast heeft ieder lid een eigen belang om deel te nemen aan een coöperatie. Doordat leden vaak niet op de hoogte zijn van de eigen belangen van de ander, kunnen er onduidelijkheden en misverwachtingen ontstaan.

Als lid van de coöperatie ben je mede-eigenaar, heb je stemrecht en kun je via een ledenraad (bij grote coöperaties) invloed uitoefenen op het beleid van de coöperatie. De coöperatie kan namens alle aangesloten leden overeenkomsten sluiten, waardoor goedkoop inkopen kan plaatsvinden; in dit geval van voedsel.

Ad. e

Een community is een plek voor mensen met een gezamenlijke interesse.

Belangrijk in deze is dat je de wervingscampagnes op een goede manier oppakt. Eén van de mogelijkheden hiervoor is het ‘Golden Circle’-model van managementgoeroe Simon Sinek. Volgens hem kunnen organisaties op drie niveaus opereren: waarom je het doet (why), hoe je het doet (how) en wat je doet (what). Heel belangrijk hierbij is te beginnen met het waarom, voordat je vervolgens overgaat naar het hoe en het wat. Met andere woorden: ná het waarom vertel je hoe je je ambitie wilt realiseren, dus de werkwijze. Pas daarna vertel je precies wat je aanbiedt.

Ad. f

Het is mogelijk om verschillende niveau’s aan te brengen in de belangbehartiging door leden, dit dient wel expliciet opgenomen te zijn in de statuten. Zie verder uitleg onder b.

1. **Inleiding Midpoint for Social Innovation** (Tilburg), Bert van Helvoirt.

MCSI (Midpoint Center for Social Innovation) is het vlaggenschip voor social innovation in de region. *Het is hiermee de broedplaats van ondernemerschap en innovatie met als ultiem doel het creëren van maatschappelijke en economische (meer)waarde.*

Voor meer informatie wordt verwezen naar www.midpointcsi.nl.

1. Vragen MSCI

Ten aanzien van de organisatie rondom dit project heeft men een coöperatie opgericht. Vragen die er momenteel, vanuit de initiators van dit project bestaan:

1. Hoe weet een community dat zij dit zijn? Definiëren gezamenlijk belang versus (eigen) ondernemersbelang. Wat is het maatschappelijk belang? Wat zijn de eigen belangen?
2. Hoe zorg je ervoor dat het eigenaarschap van de coöperatie door alle leden wordt ervaren ?
3. Hoe om te gaan met het maatschappelijk belang in verhouding tot het maatschappelijk domein (rol gemeente) ? Ondernemers binnen MCSI nemen in het maatschappelijk belang verantwoordelijkheid eigenlijk op het terrein waar oorspronkelijk de overheid een rol had.

Ad a. Binnen dit project kwam naar voren dat men vanzelfsprekend is overgegaan naar een coöperatie en in die zin een community zijn gaan vormen. Hierbij is het gezamenlijk belang van te voren niet helder benoemd, maar al lopende het proces. Er was meer een gedeeld gevoel van maatschappelijk belang. Dit is niet expliciet benoemd en gecommuniceerd.

Er zijn veel zelfstandige betrokken die het accent leggen op hun eigen bedrijf.

Een coöperatie is vooral bedoeld om te kunnen ondernemen onder een gezamenlijk doel.

Zie ook antwoorden hierboven onder 2d.

Ad b. Er is vanaf het begin een werkbestuur heel actief geweest in het vormen van de coöperatie maar zijn de leden minder betrokken (geraakt). Men is lid, maar voelt zich onvoldoende verantwoordelijk voor de resultaten van de coöperatie. Hierdoor blijven de initiators de trekkers binnen de coöperatie of ze laten helemaal los; beiden werkt niet. Wens/ ambitie is dat de leden veel meer in gedeelde verantwoordelijkheid de taken gaan overnemen. Suggestie is om het trekkerschap meer te laten rouleren en meer in gesprek te gaan met de leden. Binnen dit project zal men meer het gezamenlijk belang danwel de individuele belangen moet definiëren. Met als doel meer over te gaan tot gedeeld eigenaarschap. Het voorbeeld van Raifeissen als (mede-)oprichter van de Rabobank wordt als vergelijkbaar benoemd.

Ad c. Ook loopt men gedurende het project tegen de gemeente aan. Waar ondernemers via kleine stapjes het risico aangaan en gewoon beginnen aan een proces waar met vallen en opstaan geleerd wordt is de overheid risico mijdend. Daarbij is de ondernemer de koploper en haken ambtenaren aan als zij ook pioniers zijn (maar dan binnen hun eigen organisatie). Samen ontwikkelen ze, per initiatief, op persoonlijke titel een nieuwe (werk-)vorm. Soms is de gemeente eerst welwillend tegenover het project, maar komt men daarna met eigen ideeën welke de uitvoering van het project stagneren danwel de doelstellingen van het project overrulen. Dit punt is ook binnen de Leefbaarheidsagenda geagendeerd en wordt via intervisie opgepakt.

Overige informatie

* Toon Brouwers: gemeente Best

Belangrijk, maar ook moeilijk onderdeel voor de overheid is ‘loslaten’. Je hebt hierbij te maken met drie verschillende groepen:

1. Burgers die het niet kunnen en die je moet helpen
2. ‘Ik betaal er voor dus regel het maar’
3. Enthousiaste, professionele groep die initiatieven ook daadwerkelijk tot realisatie brengen

Deze groepen vragen allen een eigen benadering, maar de rode draad blijft: elkaar helpen!!.

* Rabo --> ideeën van Raiffeisen

Ga in gesprek met je leden. Leg je afspraken goed in statuten vast.