

Nieuwsbrief Deltaplan voor het Landschap

Nr 10, december 2010



28 januari Rondetafelbijeenkomst

Vrijdag 28 januari 2011 organiseert Streekraad het Groene Woud & De Meerij een rondetafelbijeenkomst met bestuurders van overheden, vertegenwoordigers van belangenorganisaties en ondernemers die betrokken zijn bij het Deltaplan voor het Landschap.

Binnen het thema 'Landschapsbeheer door boeren, burgers én overheden' wordt tijdens de bijeenkomst stilgestaan bij de tot op heden behaalde resultaten binnen het Deltaplan voor het Landschap. Ook is er aandacht voor visievorming op de toekomstige rol van overheden, boeren en burgers in het landschapsbeheer.

Deltaregeling

Staatssecretaris van Economische Zaken, Landbouw en Innovatie de heer Henk Bleker is uitgenodigd voor de bijeenkomst. Indien aanwezig wordt hem het eerste exemplaar van de Deltaregeling aangeboden, die bij besluit van de stuurgroep inmiddels de definitieve status heeft bereikt.

Binnen de Deltaregeling gaan agrarische ondernemers en andere grondeigenaren voor geleverde inspanningen en voor het beschikbaar stellen van grond een langdurig contract (30 jaar) aan tegen een marktconforme vergoeding. Ten behoeve van deze regeling is een grondbank opgezet, waaruit grond ingezet kan worden ten behoeve van de agrarische structuurverbetering, die aanleg van landschapselementen en recreatieve ontsluiting mogelijk maakt.

Bestuurlijke bijeenkomst

De rondetafelsessie is een bestuurlijke bijeenkomst als vervolg op de publieksbijeenkomst (Boer zoekt Buur-dag) van 6 november jongstleden. Naast de heer Bleker worden hier bestuurders van overheden, vertegenwoordigers van belangenorganisaties en betrokken ondernemers voor uitgenodigd. Zij ontvangen hiervoor een persoonlijke uitnodiging.



Terugblik Boer zoekt Buur-dag

Met ruim 600 bezoekers kan de eerste editie van de Boer zoekt Buur-dag met recht succesvol worden genoemd. Op zaterdag 6 november jongstleden bezochten veel inwoners uit voornamelijk Tilburg en Oisterwijk een of meerdere activiteiten binnen het gebied Moerenburg-Heukelom.

Tijdens de Boer zoekt Buur-dag werden vooral maneges De Gulle Ruif en Hooijen en het melkveebedrijf van Kees en Elly Fonken alsook melkveebedrijf Denissen druk bezocht. Maar daarnaast was er ook veel belangstelling voor Van Helvoirt Groenprojecten, de cultuurhistorische lezingen, de wandelingen en het boottochtje tussen de Piushaven, en het informatiepunt bij de rioolwaterzuivering .

Projectleider Nellie Raedts: "We hebben veel positieve reacties ontvangen naar aanleiding van de Boer zoekt Buur-dag en ik ben dan ook dik tevreden. Ik hoop dat het enthousiasme beklijft bij de mensen en dat ze allemaal fan worden van dit gebied."

Plantacties

Tijdens de Boer zoekt Buur-dag zijn bij de melkveehouderijen van familie van Gorkum en familie Fonken verschillende landschapselementen aangeplant door jonge vrijwilligers uit de regio. "Het is hartstikke goed gegaan", aldus Kees Fonken. "De jongelui waren denk ik een jaar of zeventien en hadden nooit eerder geplant maar ze werden goed begeleid door mensen van Brabants Landschap. "



“Ze hebben op mijn terrein een beukenhaag en knotwilgen gezet en bij mijn overbuurman Harrie van Gorkum verschillende struiken, beuken en eiken. Helaas had het de dag er voor erg veel geregend, waardoor we een deel van de geplande beukenhaag niet konden planten. Je merkt dat jongeren veel vragen hebben over het ontstaan van de natuur en over wat er moet gebeuren om deze te laten voortbestaan. Daar worden ze zich veel bewuster van wanneer ze daadwerkelijk zelf aan de slag gaan. Mits het in mijn bedrijfsplan past mag deze actie wat mij betreft een vervolg krijgen.”

Schoolklassen op bezoek

In aanloop naar de Boer zoekt Buur-dag bezochten basisschoolleerlingen uit Tilburg en Oisterwijk begin november een aantal duurzame bedrijven binnen het pilotgebied van het Deltaplan voor het Landschap. Op die manier konden ze – aansluitend op de doelstellingen van het Deltaplan – al op jonge leeftijd kennis maken met het gebied waarin ze leven.



Groep 8 van basisschool Andreas uit Tilburg ging op excursie naar bierbrouwerij Koningshoeven in Berkel-Enschot, waar duurzaam wordt gebrouwen met grondstoffen uit de omgeving. Ze luisterden ademloos naar de verhalen over de ingrediënten van het bier, het brouwproces en de monniken die vroeger ook boer waren.

Leerkracht Marloes Cuelenaere: “De kinderen vinden het uniek dat er zo dicht bij hun huis bier wordt gebrouwen dat de hele wereld over gaat. Ze willen allemaal samen met hun ouders nog eens terug naar Koningshoeven.”

Groep 7 van basisschool De Molenhoek uit Oisterwijk bezocht melkveehouderij De Piet van Meintjeshoeve in Heukelom. De kinderen mochten de stallen bekijken, koeien eten geven en veel vragen werden beantwoord. Wat eten koeien? Hoe zwaar is een koe? Hoe komt onze melk op tafel? Syb (10) weet het na afloop van het bezoek zeker: “Ik wil boer worden.”



Word fan!

Iedereen die het initiatief van het Deltaplan voor het Landschap ondersteunt, graag fiets of wandelt door Moerenburg-Heukelom of gewoon een beetje verliefd is op het gebied kan fan worden.

Een ‘Fan van Moerenburg-Heukelom’ wordt op de hoogte gehouden van alle ontwikkelingen rondom het Deltaplan voor het Landschap. Ze komen in aanraking met andere mensen die het gebied omarmen en het belangrijk vinden dat het nog aantrekkelijker wordt. Ook gaan de fans aan de slag met het onderhoud van landschapselementen in het gebied en met de realisatie van een ‘groeïend’ kunstwerk. Op korte termijn wordt een compleet fanprogramma opgezet.

Ambassadeurs

Om voor de fans van Moerenburg-Heukelom leuke en interessante activiteiten te organiseren zijn er ambassadeurs nodig. Dit zijn bedrijven en organisaties, gevestigd binnen het gebied Moerenburg-Heukelom, die iets aantrekkelijks te bieden hebben aan bewoners van de omliggende dorpen en steden. Even uitwaaien, genieten van koeien of een kopje koffie drinken, het kan allemaal.

Aanmelden

Tijdens de Boer zoekt Buur-dag zijn de eerste fans geworven, maar er zijn er nog veel meer welkom. Dit geldt ook voor de ambassadeurs. Fan of ambassadeur worden kan via de website www.onsgroenewoud.nl. Deze interactieve website werd tijdens de Boer zoekt Buur-dag gelanceerd en zal de komende maanden een steeds prominentere rol gaan spelen binnen het Deltaplan voor het Landschap.



Inspirerend creatief atelier

Op 11 en 12 oktober 2010 vond in Oisterwijk het 'creatieve atelier' plaats. Onder de naam 'Conceptontwikkeling Streekfonds Het Groene Woud' kwamen gedurende een tweedaagse brainstormsessie op initiatief van Streekraad Het Groene Woud & De Meierij regionale en externe deskundigen bij elkaar. Dit met het doel om nieuwe ideeën, concepten en invalshoeken te ontwikkelen die Het Groene Woud kunnen versterken en onderhouden in het licht van de doelstellingen van het Nationaal Landschap.

Het creatieve atelier had tot doelstelling om te komen tot een aantal concepten voor nieuwe producten en arrangementen die verbindingen leggen tussen private partijen en Nationaal Landschap Het Groene Woud. Daarvoor moeten nieuwe financieringsbronnen worden aangeboord die de ruimtelijke kwaliteit, leefbaarheid, identiteit en economische vitaliteit van het gebied versterken. Hiervoor werd in het atelier geïnventariseerd welke producten en diensten er al zijn, welke ondernemers ze op de markt zetten en op welke klantgroepen ze gericht zijn, om vervolgens nieuwe doelgroepen, producten en diensten te definiëren.

Drie nieuwe concepten

Tijdens creatieve brainstormsessies zijn drie nieuwe, kansrijke product-marktcombinaties uitgewerkt tot uitvoerbare concepten, die op redelijk korte termijn als prototypen in de markt kunnen worden gezet en die naar verwachting effectief zijn als aanvullende of geheel nieuwe wijze van financiering van het landschap.

1. Grondbedrijf Het Groene Woud

Een regionaal grondbedrijf dat zich bezig houdt met het verrekenen en verevenen van ontwikkelrechten binnen Het Groene Woud. Het richt zich op de totale waardevermeerdering van de streek, onder andere via het verbeteren van de landbouwstructuur, het managen van stadsranden en het verbeteren van de kwaliteit van natuur en landschap. Eventuele winst van een toekomstig grondbedrijf vloeit naar het Streekfonds Het Groene Woud.

2. Beleggingsfonds Het Groene Woud

Een revolving beleggingsfonds met ideële doelstellingen dat belegt in obligaties, ter aanvulling op het Streekfonds. Particulieren en bedrijven participeren in het fonds en zijn bereid daarin risicodragend te investeren, omdat ze zich verbonden voelen met het landschap en de identiteit van Het Groene Woud.

3. Gebiedscoöperatie Moerenburg-Heukelom

Een gebiedscoöperatie die nieuw groen ondernemerschap stimuleert, verbindingen tussen stad en land tot stand brengt en afzet van producten vergemakkelijkt. De coöperatie richt zich onder meer op voedsel, voeders, brandstoffen en andere producten uit biomassa. Zowel de twintig boeren uit Moerenburg-Heukelom als burgers/consumenten, bedrijven en overheden zouden lid moeten kunnen worden van de coöperatie.

Vervolg

De bedoeling is dat de Streekraad Het Groene Woud & De Meierij de komende maanden deze concepten verder uitwerkt tot prototypen om deze in de praktijk uit te kunnen testen.

Deltaplan voor het Landschap, Dienst Landelijk Gebied, Mevrouw N. Raedts (projectleider), Prof. Cobbenhagenlaan 125, 5037 DB Tilburg, tel.: 013-5950595, e-mail: p.h.t.raedts@minInv.nl