

## Plan van aanpak voor uitvraag ondernemers Klimaatboom

**Naam:** Eefje van Daesdonk, gebiedscoördinator Landschapspark Pauwels  
Nicole van Hoof, programma Een Gezond Leisureklimaat

**Datum:** 28 oktober 2020

**Versie:** Definitief

### **Aanleiding**

De gevolgen van klimaatverandering zijn steeds beter zichtbaar; langdurige periodes van hitte en droogte wisselen af met enorme hoosbuien. Klimaatverandering, de gevolgen daarvan en de maatregelen die je kunt nemen, blijven echter onderwerpen die lastig zijn uit te leggen op een manier die ervoor zorgt dat mensen in de actie-modus schieten. Met de Klimaatboom hebben we een concept ontwikkeld dat op een unieke manier een bijdrage levert aan gedragsverandering.

De Klimaatboom is een combinatie van een kunstobject en een speelobject dat de bezoeker op een innovatieve manier laat ervaren wat de impact is van weersextremen op onze natuur en welke maatregelen je zelf kunt nemen om de gevolgen van klimaatverandering te beperken

Kinetic Creative en Urban Jazz hebben in het kader van de Hoos en Hitte Contest in 2019 (georganiseerd vanuit het programma Een Gezond Leisureklimaat) het concept van een Klimaatboom uitgedacht. Na deze wedstrijd is er vanuit het programma Een Gezond Leisureklimaat ondersteuning geboden om het concept verder uit te werken met als doel de klimaatboom daadwerkelijk te realiseren. Hiervoor is samenwerking gezocht met de partners in Landschapspark Pauwels om het concept in dit gebied te laten landen.

### *Uitwerking concept in bidbook*

Het concept van de Klimaatboom is uitgewerkt in een bidbook. Hierin is het concept verbeeld en worden alle onderdelen toegelicht. Ook een technische en financiële uitwerking is onderdeel van het bidbook. Een filmpje geeft hierbij nog meer inzicht in de verschijningsvorm van de Klimaatboom.

### *Zoektocht naar financiering en locatie*

Gelijktijdig spreken we met verschillende mogelijke financieringsbronnen om het concept tot realisatie te kunnen laten komen in Landschapspark Pauwels. De mogelijkheden hiervoor verkennen we en werken we uit in een beknopte notitie.

Ook werken we aan een verkenning van de mogelijke locaties waar de Klimaatboom een plek zou kunnen krijgen in Landschapspark Pauwels / het waterlandschap.

## Plan van aanpak voor uitvraag ondernemers Klimaatboom

### **Uitvraag**

Belangrijke vervolgstap is nu een ondernemer te vinden die het concept gaat exploiteren in het gebied. Hiervoor willen we een brede uitvraag richten aan mogelijke ondernemers of exploitanten. In dit plan van aanpak beschrijven we de wijze waarop we de ondernemers gaan bereiken.

### *Wie gaan we benaderen?*

We benutten de bestaande netwerken om ondernemers te benaderen. We maken een lijst van mogelijk geïnteresseerde ondernemers die we rechtstreeks benaderen. Daarnaast gebruiken we de bestaande communicatiekanalen om een algemene oproep te doen.

### *Welke communicatiekanalen benutten we voor deze oproep?*

- nieuwsbrief Landschapspark Pauwels
- nieuwsbrief Een Gezond Leisur klimaat (naar ondernemers)
- nieuwsbrief House of Leisure
- nieuwsbrief Midpoint Brabant
- website en social media van Een Gezond Leisur klimaat (House of Leisure)
- website en social media van Urban Jazz / Kinetic Creative
- mailbericht aan gemeenten binnen de regio Hart van Brabant (let op: belangrijk is wel te benadrukken dat de uiteindelijke locatie Landschapspark Pauwels is)

### *Welke informatie delen we?*

Voor de uitvraag schrijven we een korte enthousiasmerende tekst met een link naar het filmpje (eventueel aangevuld met tekst). Geïnteresseerden worden uitgenodigd voor een brede bijeenkomst waarin het concept wordt toegelicht. In deze bijeenkomst presenteren we het bidboek (en het filmpje) en geven we informatie over de verkenning van de financiering en de mogelijke locatie.

Uiteraard is er tijdens de bijeenkomst gelegenheid vragen te stellen. Eventuele aanvullende vragen over het voorstel kunnen achteraf gesteld worden via de mail. Wanneer er veel vragen zijn, worden deze met de antwoorden verwerkt in een notitie die wordt toegestuurd aan alle geïnteresseerde partijen.

### *Wat vragen we aan geïnteresseerde ondernemers?*

Als ondernemers daadwerkelijk geïnteresseerd zijn om de Klimaatboom te realiseren en exploiteren nodigen we hen in vervolg op de bijeenkomst uit om een businessplan in te dienen.

We vragen ondernemers om een globaal businessplan aan te leveren (maximaal 5 A4). Een voorstel voor een locatie kan hiervan onderdeel zijn, maar de locatie kan ook op een later moment ingevuld worden. In het voorstel moeten in elk geval terugkomen:

## **Plan van aanpak voor uitvraag ondernemers Klimaatboom**

- Gegevens ondernemer: persoonsgegevens, ervaring, motivatie.
- Gegevens huidig bedrijf: bedrijfstak, omvang, doelgroepen, huidige globale exploitatie, etcetera.
- Het plan om de Klimaatboom te realiseren (hoe, wat, waar, wanneer):
  - eigen ideeën voor realisatie/inbedding eigen bedrijf
  - locatie (of wenselijke locatie)
  - investeringsmogelijkheden
  - exploitatiemodel
  - globale planning
  - marketingplan in grote lijnen

### **Selectie**

De voorstellen/businessplannen worden door een selectiecommissie besproken en de realistische plannen laten we door de betreffende ondernemers mondeling toelichten. Op basis daarvan wordt een weloverwogen keuze gemaakt op basis van in elk geval de volgende selectiecriteria:

- ondernemerschap
- uitvoerbaarheid
- exploitatiemodel/bedrijfsplan
- belevingswaarde
- duurzaamheid

Deze worden door de selectiecommissie verder geobjectiveerd.

De selectiecommissie bestaat uit:

- Nicole van Hoof
- Liesbeth Trip
- Marco Visser / Gijs Breeman
- Paul van Dijk

## Plan van aanpak voor uitvraag ondernemers Klimaatboom

### Planning

De planning voor de uitvraag richting ondernemers ziet er als volgt uit:

Wat?	Wanneer?
schrijven tekstbericht voor uitvraag	week 44 (eind oktober)
uitvraag via alle kanalen	november
toelichting concept klimaatboom (brede bijeenkomst via teams)	week 48 (donderdag 26 november?)
gelegenheid tot stellen van vragen	uiterlijk 7 januari
beantwoorden vragen	uiterlijk 14 januari
sluiting termijn indienen voorstellen	uiterlijk 31 januari
selectie voorstellen	februari/maart 2021
bekend maken uitkomst	nader te bepalen

### Algemene regels en voorbehouden

Algemene regels en voorbehouden die we zouden moeten formuleren bij de uitvraag:

- Inschrijven is vrijblijvend en hieraan kunnen geen rechten worden ontleend.
- Ingediende voorstellen worden vertrouwelijk behandeld en niet aan derden bekend gemaakt.
- Het is niet toegestaan om in de publiciteit te treden over de ingediende plannen voordat hierover onderling afspraken zijn gemaakt.
- Partijen hebben een eigen onderzoeksplicht in relatie tot de in de uitvraag opgenomen gegevens.
- Er is geen recht op een vergoeding van kosten voor het indienen van een voorstel.
- Definitieve realisatie is onder voorbehoud van het verkrijgen van de vereiste vergunningen en/of de noodzakelijke ruimtelijke procedures. Hiervoor is initiatiefnemer zelf verantwoordelijk.
- Als met een geselecteerde kandidaat geen overeenkomst wordt bereikt, kan de selectiecommissie alsnog in gesprek te gaan met eerder afgevalen kandidaten.